

한국소비자 및 광고심리학회 참여 대학원생 설문조사 지원

마크로밀엠브레인에서는 한국소비자 및 광고심리학회 소속 교수님의 지도학생 연구 장려를 위해 다음과 같이 설문조사를 지원하고자 합니다.

- 다음 -

1. 지원대상

- 한국소비자 및 광고심리학회에 가입된 교수님의 지도학생

2. 지원인원

- 3명

3. 지원규모

- 논문 별 약 300명 대상의 온라인 설문조사 지원

☞ 설문 참여자는 마크로밀엠브레인 패널, 참여자 조건에 따라서 조사가 불가능할 수 있음
(예. 특정 장소 방문자, 특정 제품 구매 경험자 등 설문대상자를 찾기 어려운 경우)

4. 선발방법

- 학회 집행부 심사로 학회에서 지원하기에 적합한 주제의 논문을 선정

5. 기타

- 논문 작성 시 마크로밀엠브레인으로부터 온라인 설문조사를 지원받아 작성된 논문임을 밝혀야 함
- 설문지 분량은 A4용지(한글 또는 워드 문서) 5~6 페이지로 관련 사항은 각 논문에 맞게 마크로밀엠브레인과 협의해 진행
- 이미 다른 학술대회(또는 세미나)에서 발표 또는 지원받은 논문은 제외함
- 온라인 설문조사는 2015년 8월 31일까지 진행해야 함

2015. 04. 30.

마크로밀엠브레인 (직인 생략)